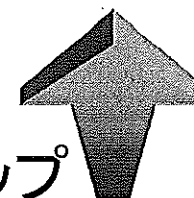


# I 所得向上を実現するたくましい産業づくり

経済を  
ステップアップ



## 1 活力ある製造業の振興

(百万円)

基幹製造業の振興と地場中小企業への受注量拡大

企業誘致体制の強化

| 事業名                     | 事業概要   | 予算額         |
|-------------------------|--|-------------|
| (新)ものづくり競争力強化推進体制整備事業   | 「長崎県ものづくり競争力強化推進協議会」を設置し、県全体での企業の交流・連携を促すとともに、企業訪問等を通じて、事業拡大等に意欲的に取り組む中小企業の裾野拡大を促進                               | 13          |
| (拡)元気なものづくり企業成長応援事業     | 中堅企業や県外企業の発注情報をもとに、県内中小企業の技術力向上を支援するための支援体制を拡充(技術コーディネーター:1人→2人)   | 12<br>(拡充分) |
| (新)産地ブランド確立推進事業         | 島原手延そうめん、五島手延うどんなどの産地ブランドの確立と知名度向上を図るため、フランスにおける海外展開や都内のレストランを活用したキャンペーンの実施を支援                                   | 19          |
| (新)県民所得向上推進資金           | 県民所得向上につながる製造業や観光業における規模拡大や施設整備等に対する低利の制度資金を創設   | 558         |
| (拡)オフィス系企業誘致事業          | 誘致企業等によるオフィスビル整備や、大規模なオフィス系企業の誘致を促進するため、補助限度額を拡充<br>[補助限度額: 自社ビル建設3.4億円→5億円、賃借(誘致企業)2.4億円→3億円、賃借(施設整備企業)1億円→2億円] | 制度改正        |
| (新)環境アセスメントにかかる環境情報整備事業 | 環境アセスメントへの判定手続きの導入にあたり、県全域の環境情報の整理・データベース化及び現地調査を実施  | 31          |

(百万円)

|  | 事業名                     | 事業概要   | 予算額 |
|--|-------------------------|--|-----|
| 海洋再生<br>可能エネ<br>ルギー関<br>連産業等<br>の誘致、<br>育成 | ながさき海洋・環境産業雇用創造プロジェクト事業 | 国の戦略産業雇用創造プロジェクトを活用し、高付加価値船等の受注拡大や海洋関連産業の拠点形成に向けた人材育成等を実施    | 751 |
|  | (新)大学連携オープンイノベーション推進事業  | 東京大学等が持つ最先端技術を本県企業に導入するためのセミナーを開催するほか、新たに海洋エネルギー関連技術導入研究会を設置 | 2   |
|  | (新)海洋エネルギー関連研究会組成促進事業   | 海洋エネルギー分野への県内企業の参画を促進するため、産学官連携による共同研究会の組成を支援                | 1   |

## 2 誇りある農林水産業の育成

(百万円)

|  | 事業名                        | 事業概要  | 予算額        |
|--|----------------------------|---|------------|
| 農家・漁<br>家所得向<br>上を目指<br>した価格、<br>流通戦略<br>の構築 | (新)長崎農産物販売強化事業             | 県と農業団体が一体で販路開拓を実施するため、東京・大阪の卸売市場に県職員を配置するとともに、中核量販店等における戦略的取組を展開      | 32         |
|  | (新)全国和牛能力共進会推進対策事業         | 平成29年度に宮城県で開催される「第11回全国和牛能力共進会」に向け、肉用牛の部で日本一連覇を目指し、出品対策や候補牛造成等を支援     | 6          |
|  | (拡)木材流通拡大事業                | 県産材の流通拡大を図るため、地域材供給倍増協議会(仮称)を設け、原木出荷窓口を一本化し、県内製材工場と協定取引を行う仕組みを構築      | 5          |
|  | (拡)ながさき漁村・漁港高度利用プロジェクト推進事業 | 漁村における雇用の創出と漁家所得向上を図る「漁村地域活性化プラン」を具現化する取組を支援(漁具導入等への助成、新技術や新漁法の実証・普及) | 18         |
|  | (拡)養殖業収益性向上緊急対策事業          | 本県のマグロ養殖振興のため、県まぐろ養殖協議会が行う品質向上対策(電気ショッカー導入)やPR活動を支援                   | 8<br>(拡充分) |

(百万円)

|                   | 事業名                   | 事業概要  | 予算額           |
|-------------------|-----------------------|---|---------------|
| 生産規模<br>拡大と経営体の育成 | 漁業用燃油高騰対策<br>燃油費支援    | 漁業用燃油高騰対策支援事業<br>市町が過疎債を活用して漁業者等に対する燃油費補助を行う場合に、市町の実負担額の1/2を支援                        | 1<br>(別途債務負担) |
|                   | 省エネ機器の導入推進            | (新)省エネ転換緊急対策事業<br>省エネ型漁業への転換による経営体質強化のため、省エネ型エンジン、発電機等の導入経費を支援(国庫補助への継足し1/10)         | 127           |
|                   | ※主な事業<br>省エネ型漁業への転換推進 | (拡)21世紀の漁業担い手確保推進事業<br>燃油消費が多いイカ釣などから一本釣漁業等への漁業種類の転換等に必要となる技術研修等を受講する場合に奨励金を支給する市町を支援 | 14<br>(拡充分)   |
|                   | (新)農地中間管理機構事業促進対策費    | 担い手への農地集積・集約化や耕作放棄地の解消を加速化するため、農地の中間受皿となる組織を整備し、その活動を支援                               | 682           |
| 輸出拡大<br>や6次産業化の推進 | (新)水産物輸出促進事業          | 水産物の輸出を促進するため、東アジア地域に加え、北米・南米・東南アジア・中東等へ販路を拡大   | 37            |
|                   | (新)ながさき農産物輸出促進事業      | 輸出体制の整備を行い、東南アジア等の新規国も含めた輸出先国の情報共有やテスト輸出支援等により輸出を促進(香港、マカオ等)                          | 10            |
|                   | (新)輸出用防除体系確立事業        | みかん、いちごの輸出用防除体系の確立を実施(台湾の農薬残留基準への対応)  | 4             |
|                   | (拡)6次産業化ネットワーク活動事業    | 6次産業化サポートセンターを活用し、プランナーの派遣等を行うとともに、新たに市町等の人材育成、異業種との交流会を実施                            | 19            |

### 3 地域資源を活かした観光業の展開

(百万円)

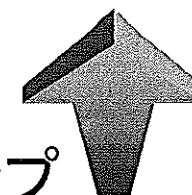
地域資源  
を活かし  
たイメ  
ージ戦略の  
徹底と情  
報発信、  
観光まち  
づくりの  
強化

世界遺産  
の登録実  
現と交流  
拡大に向  
けた受入  
体制の整  
備

| 事業名                                | 事業概要  | 予算額         |
|------------------------------------|---|-------------|
| (新)「ひかりと祈り<br>光福の街 長崎」<br>キャンペーン事業 | 「ひかりと祈り 光福の街 長崎」を前面に打ち出し、世界遺産候補と絡めた情報発信を強化するとともに、夜型観光、宿泊滞在型観光を促進(国体期間中等のイルミネーション展開、星空写真展の実施等)           | 66          |
| (新)県内観光地周<br>遊促進対策                 | 集客力が高い長崎市やハウステンボスに加え、2つの世界遺産候補を効果的に活用することで、県内周遊化を促進(2泊以上のツアー造成支援などワンモアステイ促進)                            | 26          |
| (拡)長崎県総おも<br>てなし運動推進事<br>業         | 観光関係団体、県民、行政等が一体となり、おもてなし運動を推進するため、県民向けの啓発活動、学校教育と連携した取組等を行うほか、新たに観光バリアフリー対策(バリアフリーマップ作成等)を実施           | 13          |
| 世界遺産登録推進<br>事業                     | 世界遺産候補の「長崎の教会群とキリスト教関連遺産」及び「明治日本の産業革命遺産」の世界遺産登録を推進  | 168         |
| (拡)ながさき歴史<br>発見・発信事業               | 世界遺産登録に向けた気運を高めるために、「明治日本の産業革命遺産」に関する長崎歴史文化博物館での特別企画展やキリシタン信仰を題材にした「沈黙」コンサートを開催                         | 42<br>(拡充分) |
| (新)「明日の世界<br>遺産」海外誘客対<br>策事業       | 2つの世界遺産登録の動きと連動し、効果的な情報発信を行うことにより、巡礼ツアーの誘致拡大、本県の認知度向上を図るとともに、受入態勢の整備を実施(信徒発見150周年記念月間の取組、産業革命遺産の情報発信など) | 24          |

## Ⅱ 世界に通用する新たな長崎県づくり

世界へ  
ステップアップ



### 4 国際市場でのビジネス展開の支援

(百万円)

| 事業名                              | 事業概要   | 予算額 |
|----------------------------------|--|-----|
| アジアをはじめ、中東、北米・南米、西欧等への輸出チャンネルの拡大 | (新)産地ブランド確立推進事業【再掲】<br>島原手延そうめん、五島手延うどんなどの産地ブランドの確立と知名度向上を図るため、フランスにおける海外展開や都内のレストランを活用したキャンペーンの実施を支援              | 19  |
|                                  | (新)水産物輸出促進事業【再掲】<br>水産物の輸出を促進するため、東アジア地域に加え、北米・南米・東南アジア・中東等へ販路を拡大  | 37  |
|                                  | (新)ながさき農産物輸出促進事業【再掲】<br>輸出体制の整備を行い、東南アジア等の新規国も含めた輸出先国の情報共有やテスト輸出支援等により輸出を促進(香港、マカオ等)                               | 10  |
| 企業の海外進出を支えるビジネスサポート体制の拡充・強化      | (新)東アジアビジネス展開プロジェクト推進事業<br>海外ビジネスサポートデスクの設置や市場調査等への助成により、県内企業の海外進出を支援するとともに、コンサルティング企業との連携支援等を行い、ODA等の国の支援事業の活用を促進 | 35  |
| 長崎港の物流体制の強化                      | (新)長崎港活性化推進事業<br>長崎港におけるコンテナ貨物の集貨の取組を強化し、長崎港の取扱コンテナ貨物量の拡大を推進(中国向け貨物のインセンティブ導入等)                                    | 19  |

## 5 アジアを中心とした相互交流の拡大

(百万円)

|                        | 事業名                      | 事業概要  | 予算額 |
|------------------------|--------------------------|---|-----|
| 長崎県の強みを生かした観光客の誘致      | (新)国際航空路線活性化(FIT対応)事業    | 海外からの個人旅行者(FIT)の利便性向上のため、レンタカー利用に対する支援や長崎空港から佐世保方面への直行バス運行の社会実験を実施                                      | 13  |
|                        | (新)「明日の世界遺産」海外誘客対策事業【再掲】 | 2つの世界遺産登録の動きと連動し、効果的な情報発信を行うことにより、巡礼ツアーの誘致拡大、本県の認知度向上を図るとともに、受入態勢の整備を実施(信徒発見150周年記念月間の取組、産業革命遺産の情報発信など) | 24  |
|                        | (新)海外新テーマ型旅行誘致拡大事業       | 各市場に訴求力のある新たなテーマ型旅行や旅行スタイルを提案し、潜在的な旅行需要を喚起(レンタカー利用、トレッキング、ゴルフなど)  | 20  |
| 国際チャーター便、外航クルーズ客船の誘致拡大 | (拡)大型客船誘致促進プロジェクト推進事業    | 国内外クルーズ客船の積極的な誘致活動を展開するとともに、船社等と連携したプロモーションや客船の大型化に対応するための取組を推進(旅行会社によるチャータークルーズの誘致強化)                  | 32  |
|                        | (新)長崎空港機能拡充事業            | 長崎空港の運用時間延長をはじめとした機能拡充に関する調査や東南アジアをターゲットとしたチャーター便誘致対策を実施  | 9   |
| 東アジア地域における相互交流の拡大      | (新)韓国プロジェクト重点推進事業        | 韓国に対する官民による連携体制を構築するとともに、釜山市との友好交流促進、朝鮮通信使の世界記憶遺産登録推進に向けた取組を実施  | 16  |

## 6 国際交流に貢献する人づくり、拠点づくり

(百万円)

地域ごとの特色を生かした国際交流拠点の形成

| 事業名                         | 事業概要  | 予算額 |
|-----------------------------|---|-----|
| (新)中国プロジェクト重点推進事業           | 日中両国の若者に、本県と中国の交流の歴史を学ぶ場などを設け、交流の発展に貢献できる人材の育成を図る日中「孫文・梅屋庄吉」塾を開催  | 18  |
| (新)韓国プロジェクト重点推進事業【再掲】       | 韓国に対する官民による連携体制を構築するとともに、釜山市との友好交流促進、朝鮮通信使の世界記憶遺産登録推進に向けた取組を実施  | 16  |
| (新)東南アジアプロジェクト重点推進事業        | 実利獲得に向けた人脈強化を目的として、現地地方政府との人材交流、知事訪問団派遣、経済ミッション派遣、本県認知度向上対策等を実施   | 10  |
| 「孫文・梅屋庄吉と長崎」プロジェクト          | 孫文と梅屋庄吉を中心に長崎の近代交流史の顕彰を行い、広く情報発信・長崎近代交流史と孫文・梅屋庄吉ミュージアムの開設   | 34  |
| (新)「明日の世界遺産」海外誘客対策事業【再掲】    | 2つの世界遺産登録の動きと連動し、効果的な情報発信を行うことにより、巡礼ツアーの誘致拡大、本県の認知度向上を図るとともに、受入態勢の整備を実施(信徒発見150周年記念月間の取組、産業革命遺産の情報発信など) | 24  |
| (新)南加長崎県人会創立25周年記念・観光物産交流事業 | 南加長崎県人会創立25周年記念式典への参加を通じて、県人会との繋がりをより緊密にし、県人会組織の活性化を推進(県鮮魚PR・販売促進、本県観光や平和に向けての情報発信等)                    | 7   |
| (新)長崎国際ゲートウェイ構築事業           | 観光時間が限定されるクルーズ乗客に対して、スマートフォン等を活用した観光情報の提供を行うためのICT基盤整備等を実施  | 6   |

民間企業  
等が行う  
産業人材  
や観光人  
材の国際  
化への支  
援

| 事業名                         | 事業概要  | 予算額 |
|-----------------------------|---|-----|
| (新)東南アジアプロジェクト重点推進事業【再掲】    | 実利獲得に向けた人脈強化を目的として、現地地方政府との人材交流、知事訪問団派遣、経済ミッション派遣、本県認知度向上対策等を実施 | 10  |
| ながさき海洋・環境産業雇用創造プロジェクト事業【再掲】 | 国の戦略産業雇用創造プロジェクトを活用し、高付加価値船等の受注拡大や海洋関連産業の拠点形成に向けた人材育成等を実施       | 751 |
| (拡)元気なものづくり企業成長応援事業【再掲】     | 中堅ものづくり企業の技術開発、販路開拓、人材育成、国際化対応支援により、県外需要の獲得と県内中小企業との取引拡大を促進     | 192 |
| (新)アジアものづくり人材交流事業           | ホーチミン市に対して溶接技術指導員を派遣するとともに、ホーチミン市から派遣された訓練指導員を対象に訓練を実施          | 3   |