

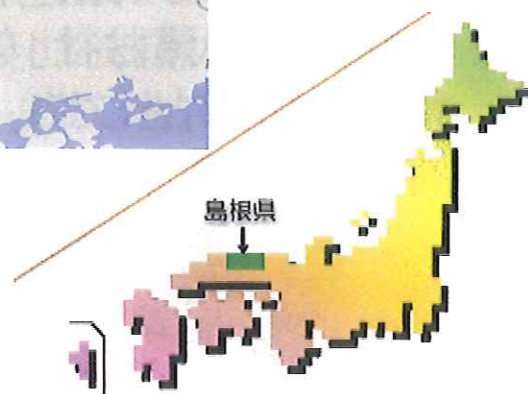
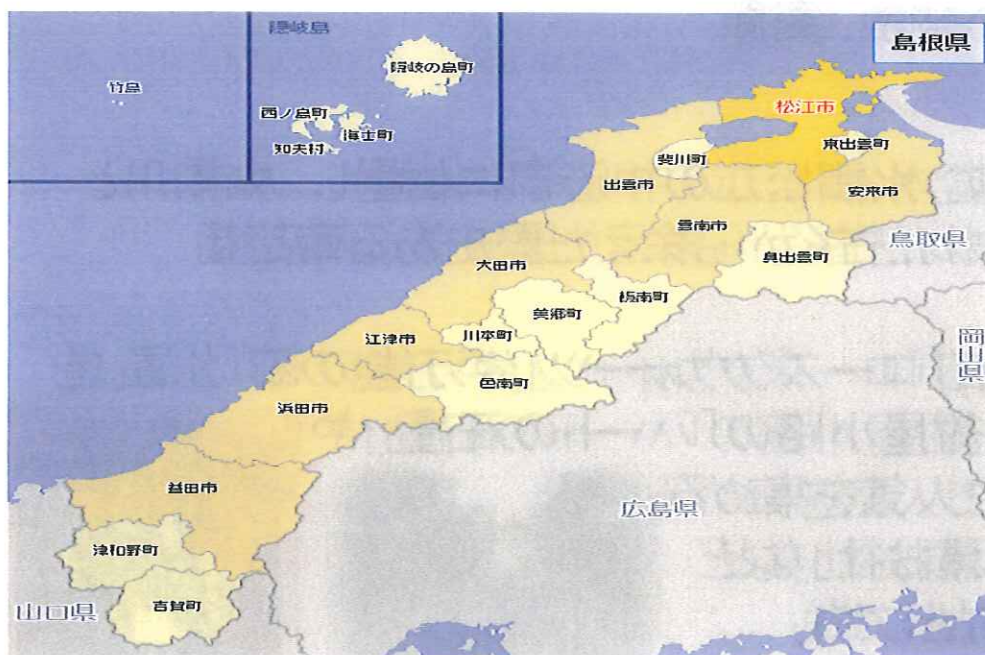
# 平成25年度 個店の魅力アップ入門事業 ～繁盛店づくりの実践と成果～

島根県松江市京店商店街  
パスタファクトリー 門脇 義明

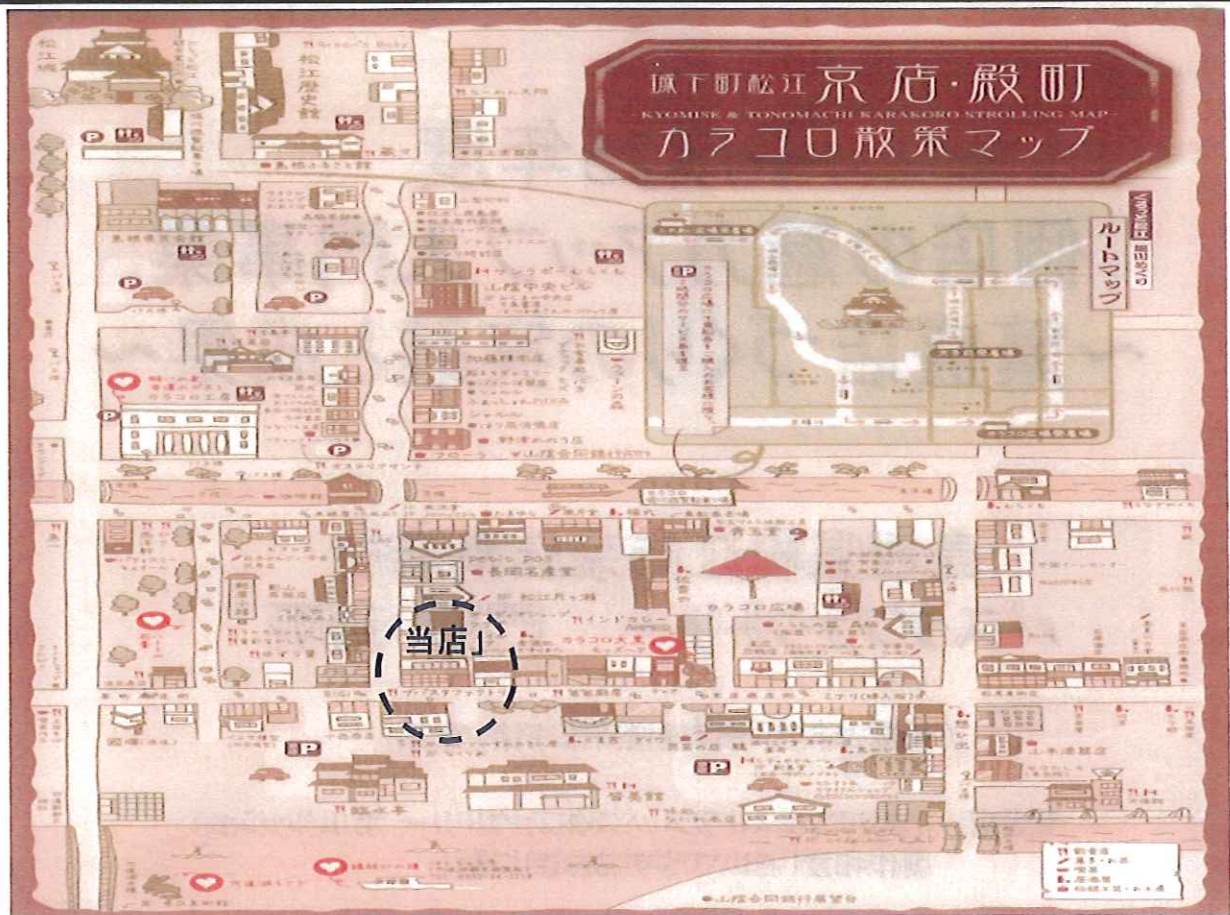
(平成22年度「個店経営研修事業」受講)

受講店 イタリアンレストラン「パスタファクトリー オルタツジョ」  
創作和食「おいでやすおおきに屋」

## 1. 商店街の概要



# 1. 商店街の概要

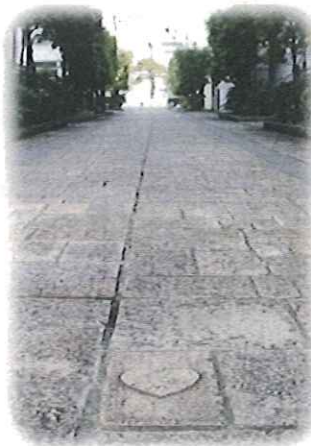
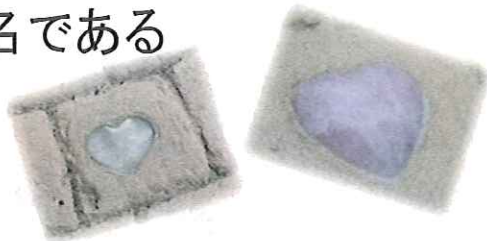


# 1. 商店街の概要

## (1) 商店街の特徴、課題

### 特徴

- ・宍道湖に臨む水郷松江の中心部に位置し、大橋川と堀川に囲まれた古くから栄えた歴史ある商店街
- ・恋愛が叶う石「ローズクォーツ」や万能の石「水晶」を埋め込んだ紺屋小路の「ハートの石畳」や「恋みくじ」で人気を集める「カラコロ大黒お社」など縁結びの町としても有名である





# 1. 商店街の概要

## 課題

- ・飲食店の出店が加速し、  
飲食店街になりつつある
- ・商店街全体の集客や来街者を増やす
- ・観光客の取組み

# 1. 商店街の概要

## (2) 基本情報

【商店街全長】 600m

【店舗数】 57店舗

【設立】 1963年3月

【組合員】 28名

【賛助会員】 29名

【立地】 JR松江駅より徒歩15分

松江城より徒歩5分 県庁・市役所より徒歩5分

【業種】 飲食店・物販・その他

【来街者の特性】 観光客・地元住民

【主な交通手段】 車・バス

# 1. 商店街の概要

松江京店商店街協同組合  
H24.10現在

## 業種(店舗)による取扱い商品

業種(店舗)	取扱い商品等の例	合計
銘菓、お茶等	菓子、お茶等	4
飲食店	飲食店、喫茶、居酒屋等	22
衣料品、ファッション	呉服、洋服、婦人服等	5
趣味、文化品	玩具、手芸用品等	2
耐久消費財	オーディオ、マシン等	2
伝統工芸、お土産	漆器、古美術品、土産物、めのう等	5
日用品、雑貨	文房具、金物、陶器、医薬品、化粧品、雑貨等	7
美容、装飾品	美容室、時計、メガネ貴金属、ネイルサロン等	4
サービス業	ホテル、旅館、マッサージ等	5
事務所	事務所	2
合計		58

協同組合	組合員	28店舗
	賛助会員	29店舗
振興組合	組合員	31店舗
その他		5店舗以上

# 1. 商店街の概要

## 京店の歴史

江戸期の町名、京見寺とも書く。出雲国鳥取郡の中の一つである。

地名は松江藩主松平宣保(のぶすみ)の臣妾として京都の伏見宮邦良(くにさか)親王の息女岩姫(いわひめ)が享保9年(1724)ご降下された際、水次木町(すえつぐぼんまち)の通りを京都三条通りに接し、小丸(こがまし)の長い京風の町造りをして姫を廻めたことから、この通りを京店のほしまりと伝えられている。

江戸時代以来の御用商人の町であった京店通り(水次木町の一節)がその通行量、最高地価、店舗等のどれをとっても中心商店街としての風格を備えていた。

大正以降からハイカラな店をかまえてこの地で高いをしている人が26.2%、自分の土地建物で高いをしている人が59.8%いたことでも判るように、消費者からも魅力ある商店街であったが、車社会がますます進展する中において、消費者ニーズやライフスタイルの変化、さらには大型店の進出やロードサイドへの新しい商業集積の形成などにより、中心商店街は衰退の一途をたどってきた。

そこで、昭和62年8月京店ローリング委員会を設立、商店街を取り巻く環境を分析し、地域においてどのような立場にあるのかを考え、把握したうえで“人が遊びに来る商店街づくり”を目標に組合員一丸となって実現に向けて取り組んだ。

具体的には道路や河川等行政が主体となり整備するもの、建物の改修など商店街が主体となるもの、様々なレベルで官・民の協力、役割分担で努力した結果、地域の活性化は、「官・民」の協力体制によって大きく変換してきている。

ここ京店も市民の皆様に認知され、商店街も賑わいが再現され、まさに京店商店街も地域型から広域型に転換する大きなチャンスを迎えつつある昨今である。



## 2 お店の特徴、改善前の状況

### (1) お店の特徴、課題

沿革

2006.07

松江 京店に  
「ザパスタファクトリー」  
オープン

2008.07

松江 京店に  
「おいでやすおおきに屋」  
オープン



## 2 お店の特徴、改善前の状況

沿革

2008.12 株式会社ブロックスインダストリー設立  
既存店2店舗を法人組織化

2010.02 オリジナルドレッシング販売開始  
物産小売業開始



「特製一番ダシとオリーブオイルのドレッシング」

## 2 お店の特徴、改善前の状況

### 沿革

2010.04 松江駅西に  
「串屋鉄男」オープン

2012.08 松江母衣町に  
「パネッテリア デル アンゴロ」  
オープン



## 2 お店の特徴、改善前の状況

### 特徴

### パスタファクトリー オルタツジヨ

- 京店商店街の真ん中の角地1Fの路面店。
- カジュアルイタリアンとし、パスタを中心にアラカルトや窯焼き手作りピッツァを提供。
- ランチタイムには近隣のサラリーマンやOLまた観光客など老若男女問わず集客。
- メイン客層は18才～40歳ぐらい。