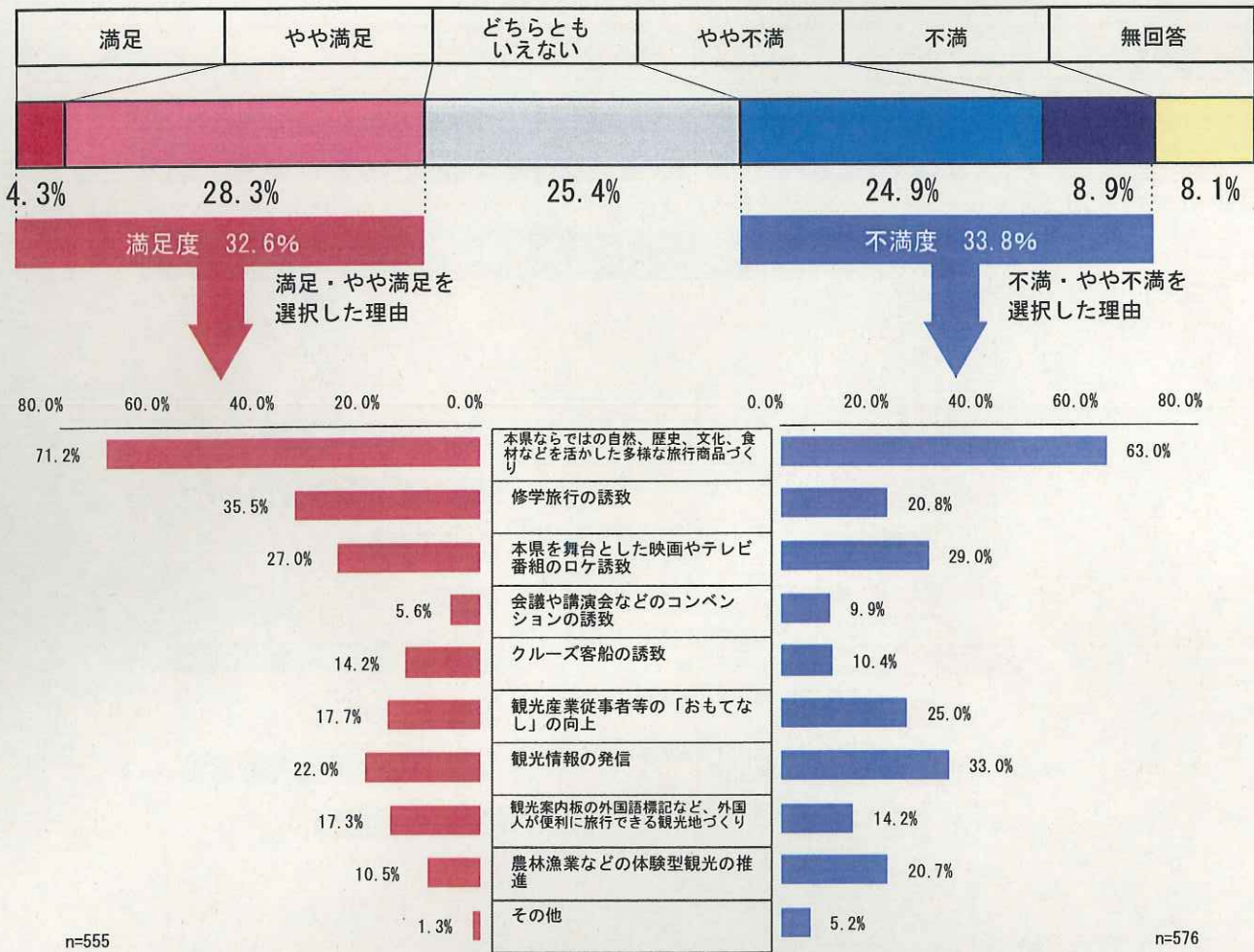


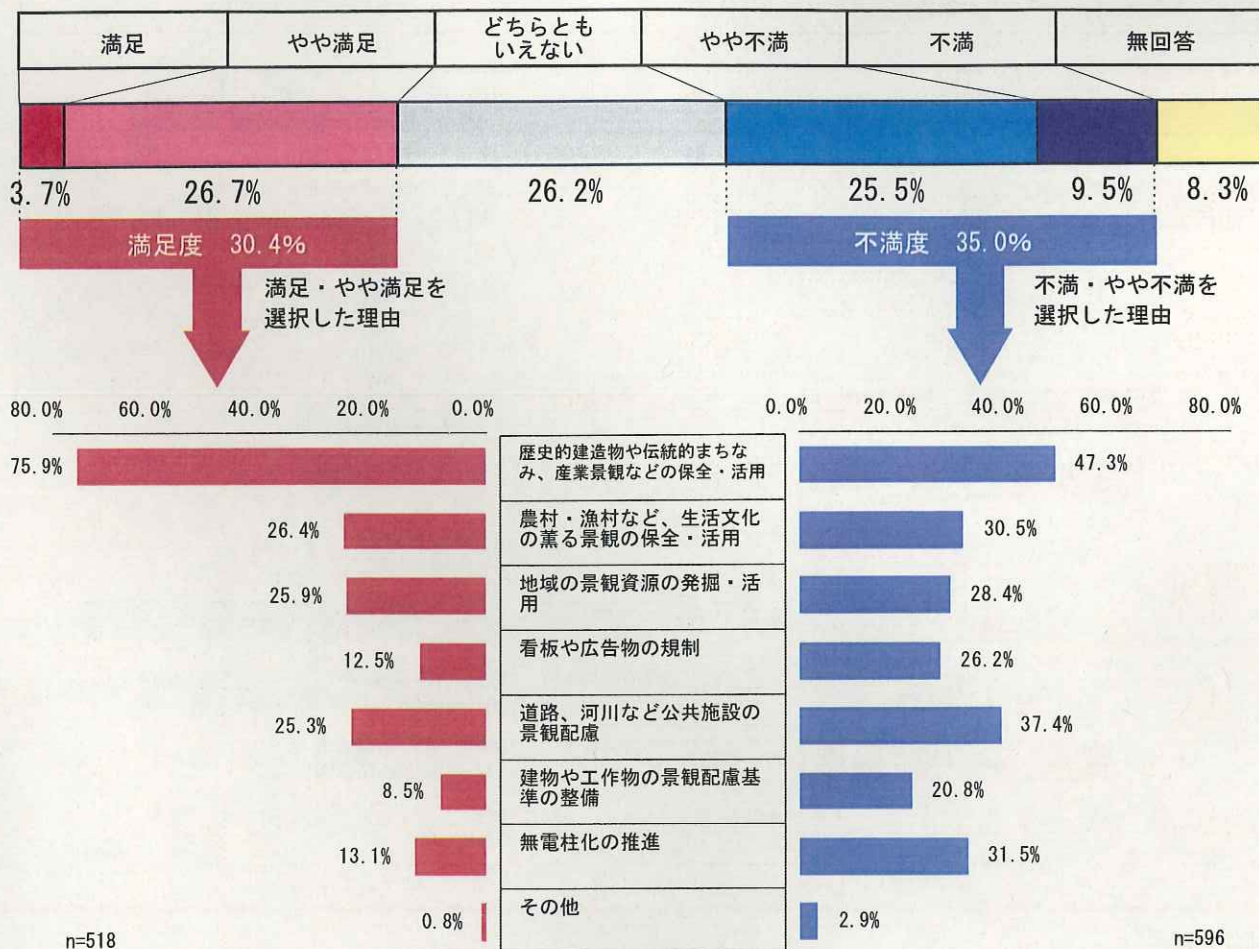
[5-11] 観光の振興



【分析結果】

- ・ 不満度 (33.8%) が満足度 (32.6%) を 1.2 ポイント上回ったが、県南地域では満足度 (40.7%) が不満度 (29.0%) を上回っている。島原半島地域では、満足度 (19.5%) が他の地域に比べて低く、不満度 (47.5%) が高い。
- ・ 性別では、男性 (39.5%) の不満度が女性 (29.4%) に比べて高い。年代別では、20～30 歳代及び 70 歳代以上の年代で満足度が不満度を上回っている。
- ・ 満足度の要因をみると、地域や性別、年代を問わず「本県ならではの自然、歴史、文化、食材などを活かした多様な旅行商品づくり」が最も多い。離島地域 (41.2%)、県南地域 (40.9%) では「修学旅行の誘致」が他の地域に比べて多く、島原半島地域 (42.9%) では「観光情報の発信」が他の地域に比べて多い。
- ・ 不満度の要因をみると、地域や性別、年代を問わず「本県ならではの自然、歴史、文化、食材などを活かした多様な旅行商品づくり」が最も多く、特に 50 歳代以上の年代で多い。

[5-12] 景観まちづくり

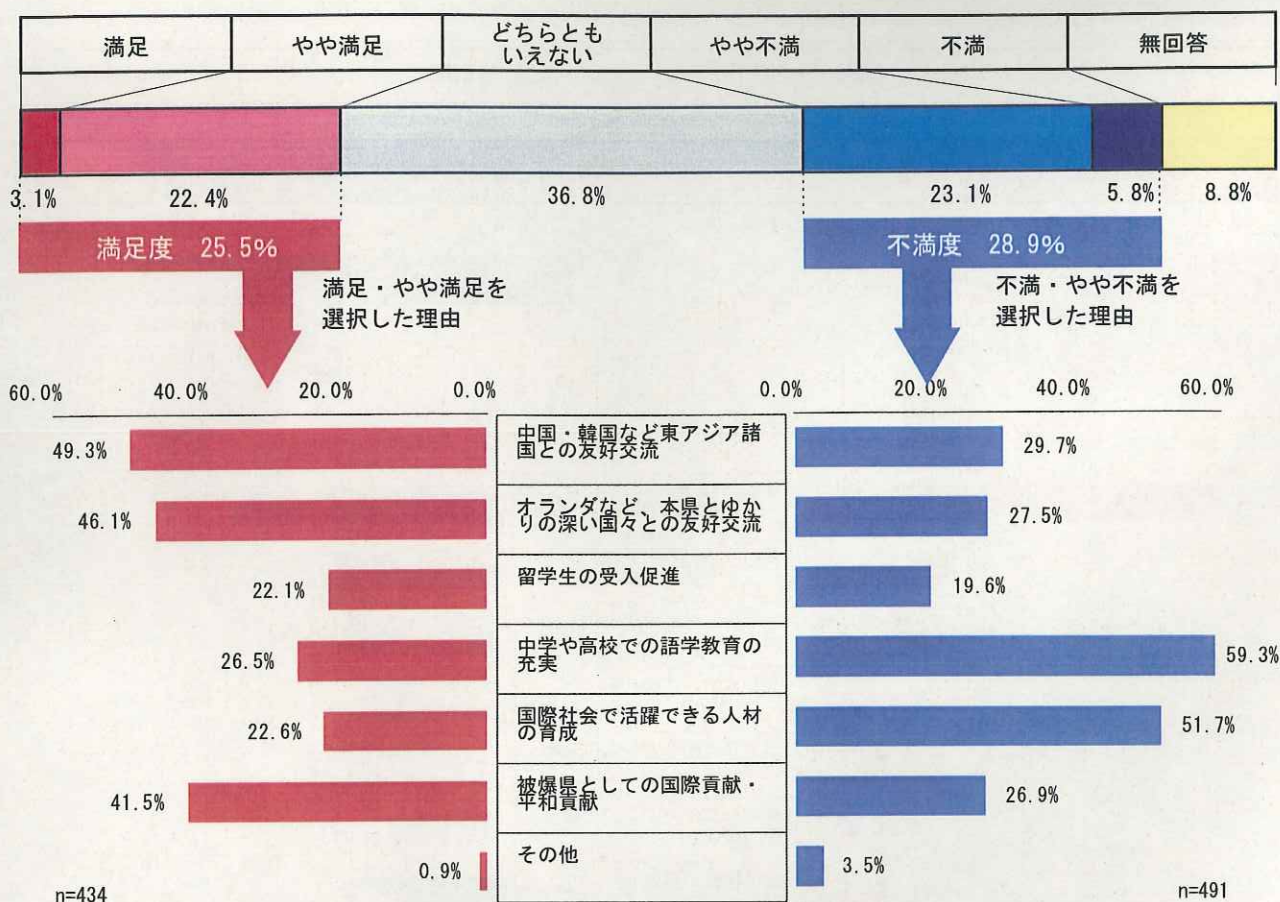


【分析結果】

- ・ 不満度 (35.0%) が満足度 (30.4%) を 4.6 ポイント上回ったが、20~30 歳代では満足度が不満度を上回っている。
- ・ 満足度の要因をみると、地域や性別、年代を問わず「歴史的建造物や伝統的まちなみ、産業景観などの保全・活用」が最も多く、特に県南地域 (85.5%) が他の地域に比べて多い。
- ・ 不満度の要因をみると、全体では「歴史的建造物や伝統的まちなみ、産業景観などの保全・活用」が最も多い。次いで「道路・河川など公共施設の景観配慮」となっており、20 歳代 (56.1%) が他の年代に比べて多い。



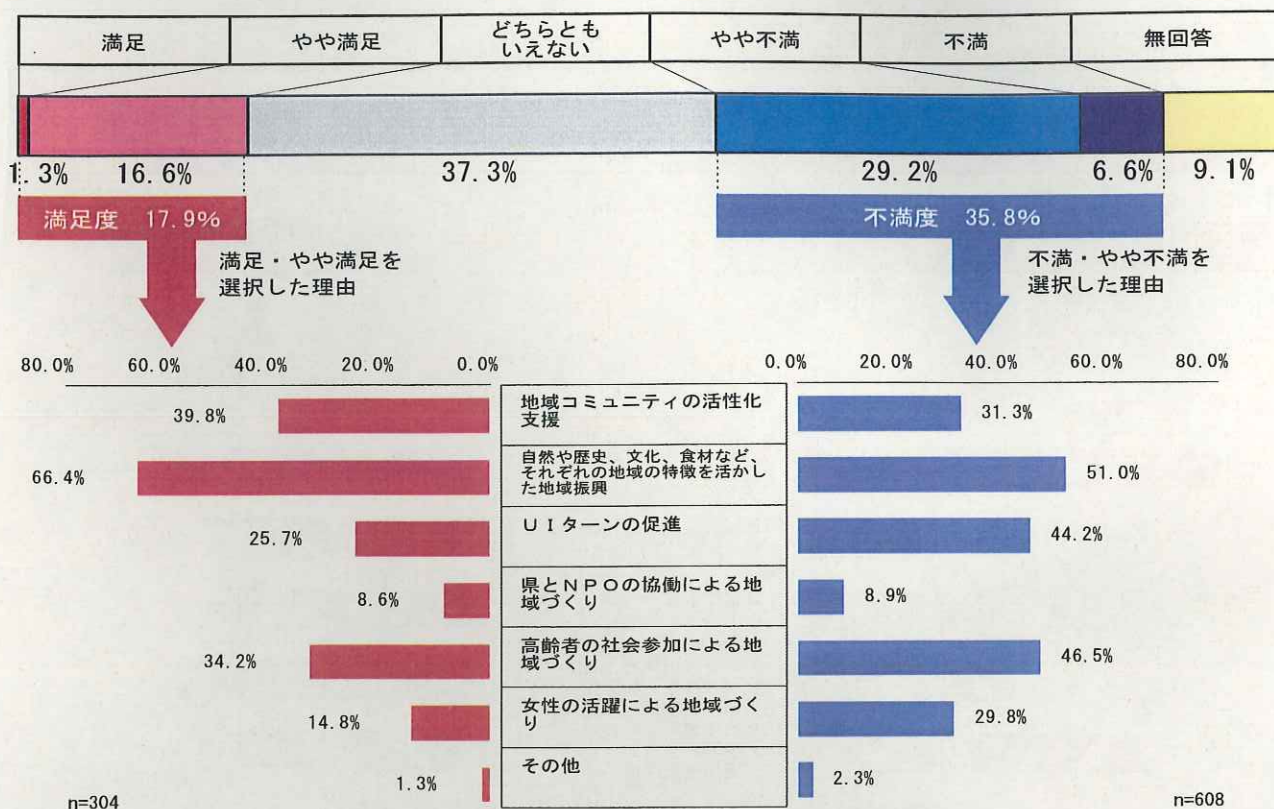
[5-13] 国際交流の推進



【分析結果】

- ・ 不満度 (28.9%) が満足度 (25.5%) を 3.4 ポイント上回ったが、県南地域では満足度 (29.2%) が不満度 (27.5%) を上回っている。年代別では、30 歳代で満足度 (27.1%) が不満度 (22.9%) を上回っている。
- ・ 満足度の要因をみると、「中国・韓国など東アジア諸国との友好交流」が最も多く、次いで「オランダなど、本県とゆかりの深い国々との友好交流」、「被爆県としての国際貢献・平和貢献」となっている。
- ・ 不満度の要因をみると、「中学や高校での語学教育の充実」が最も多く、全ての地域で同様の傾向が見られる。次いで「国際社会で活躍できる人材の育成」となっている。

[5-14] 地域発の地域づくり



【分析結果】

- ・不満度 (35.8%) が満足度 (17.9%) を 17.9 ポイント上回っており、特に島原半島地域 (42.4%)、離島地域 (43.8%) の不満度が高くなっている。
- ・満足度の要因をみると、「自然や歴史、文化、食材などそれぞれの地域の特徴を活かした地域振興」が最も多く、年代別でも全ての年代で同じ傾向が見られる。また、「U I ターンの促進」は、離島地域 (60.0%) の割合が他の地域に比べて多く、20 歳代 (44.8%) が他の年代より多くなっている。
- ・不満度の要因をみると、「自然や歴史、文化、食材などそれぞれの地域の特徴を活かした地域振興」が最も多く、特に離島地域 (62.7%)、県央地域 (56.2%) で多くなっている。次いで「高齢者の社会参加による地域づくり」、 「U I ターンの促進」となっており、60 歳以上が他の年代に比べて多い。「U I ターンの促進」は 30~50 歳代が多く、地域別で見ると、離島地域 (62.7%) が多くなっている。