

# 「孫文・梅屋庄吉と長崎」プロジェクト

【文化振興課 予算額 185,282千円】

## 事業の目的

○孫文と梅屋庄吉を中心に、長崎の近代交流史をさらに顕在化し、情報発信することにより、中国をはじめ東アジアとの交流を拡大

## 事業の概要

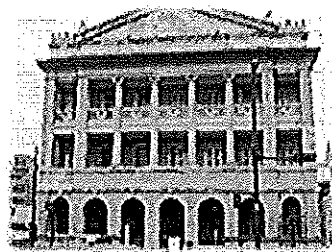
### ●孫文・梅屋庄吉と長崎近代交流史の常設展示施設整備

孫文と梅屋庄吉を中心に、近代交流史において長崎が果たした歴史的意義や役割等を広く発信する常設展示施設を長崎市とともに整備

- ・孫文と梅屋庄吉の関係、ゆかりの地「長崎」の近代交流史を情報発信
- ・県民が集い、中国など東アジアの要人も訪れる友好交流のシンボルとなる施設を目指す

### ●「孫文・梅屋庄吉と長崎」発信事業

- ・県内啓発(児童向け絵本製作、市町啓発キャラバン開催)
- ・館長サミットの開催(H24に引き続き開催)
- ・松が枝国際ターミナルへのパネル設置  
常設展示の案内をはじめ長崎県と友好交流関係にある上海市及び湖北省等を紹介するコーナーをターミナル内に設置
- ・武漢市内の博物館での情報発信



常設展示を行う旧香港  
上海銀行長崎支店記念館

## 目指す方向

アジアの各国における  
長崎県のイメージ形成

人脈の構築、交流の  
多様化

長崎県の歴史文化の  
顕在化とステイタス向上

# (新)ながさき新発見の旅創出事業

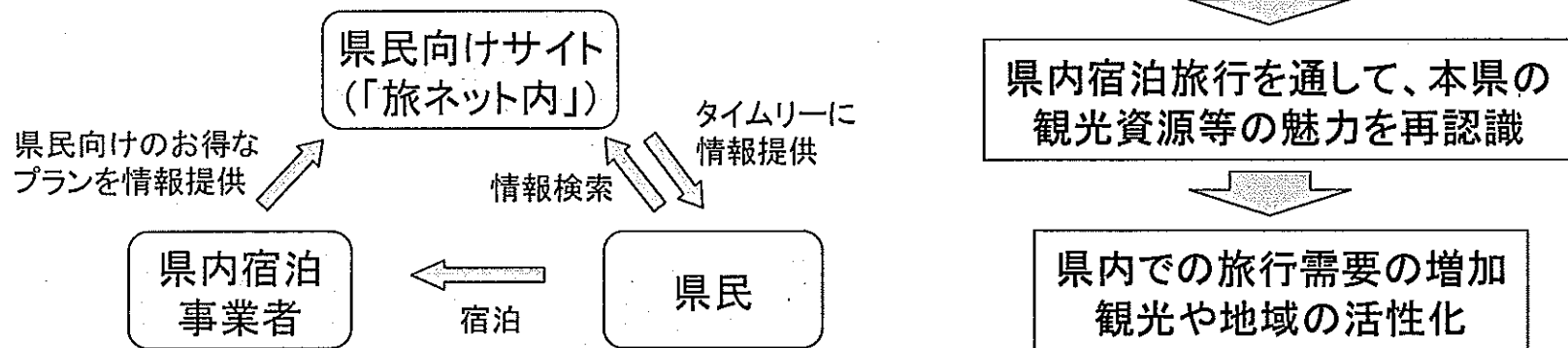
【観光振興課 予算額 3,000千円】

## 事業の目的

○県民の県内旅行を促進するため、県民向けの宿泊プランや観光情報を提供

## 事業の概要

- 県観光サイト「旅ネット」内に県民向けサイトを設置
  - ・ 県内宿泊業者に県民向けのお得な宿泊プランを造成してもらい、県民向けサイトで紹介
  - ・ サイトでは、まだあまり知られていない地域色豊かな観光情報なども紹介
- 新聞を活用した県内旅行推進PR
- 旅行会社とのタイアップによる旅行商品造成支援





# 長崎和牛販売流通関係事業

【販売戦略課 予算額 50,204千円】

【アジア・国際戦略課 予算額 4,032千円】

【農産加工・流通室 予算額 22,768千円】

## 事業の目的

○長崎和牛の取扱量拡大を図るため、県内外での認知度向上及び消費拡大対策を実施

## 事業の概要

### ○首都圏・関西圏でのPR・消費拡大対策

・JAL機内誌、交通機関での広告、百貨店、ホテル、レストラン等でのフェア開催

### ○食材の宝庫ながさきブランド確立

・新聞、雑誌PR、バイヤー招聘

### ○長崎和牛販売プロモーション対策

・マーケット調査、「かさべこ君」活用策検討

### ○県内消費拡大対策

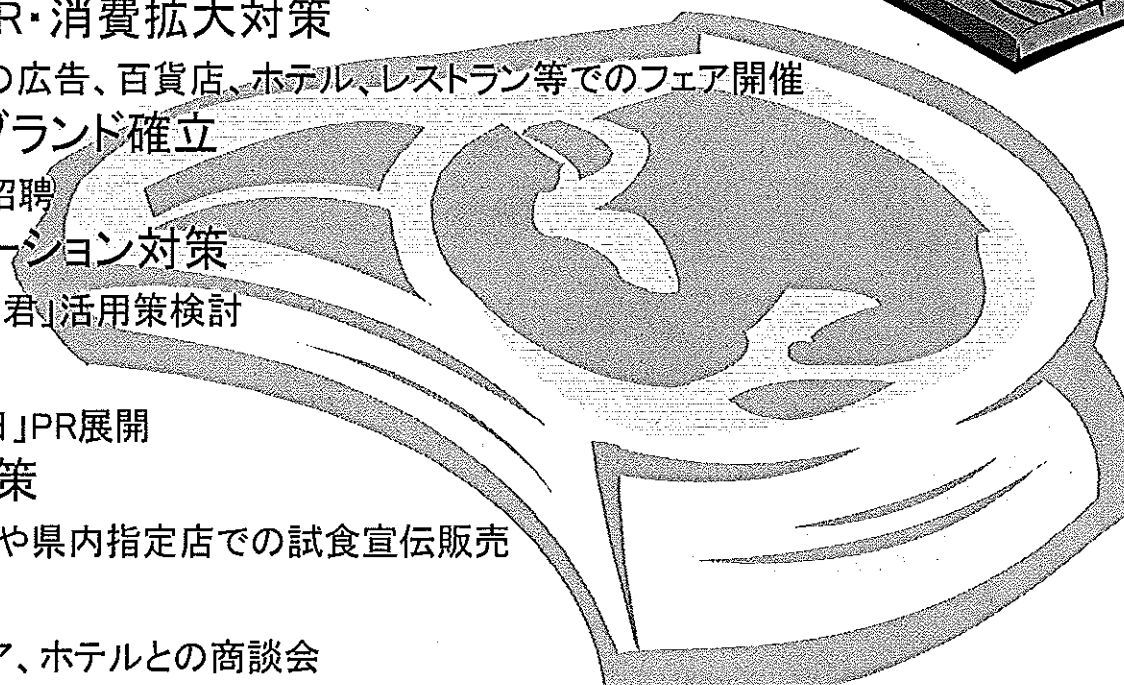
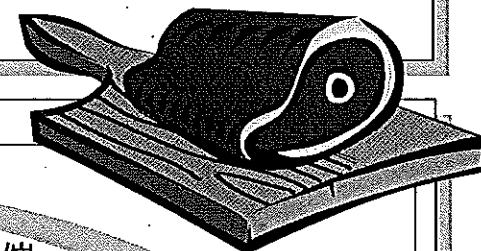
・「消費拡大月間」、「肉の日」PR展開

### ○長崎和牛流通強化対策

・中京、北九州等の量販店や県内指定店での試食宣伝販売

### ○海外販路拡大

・マカオ、タイでの料理フェア、ホテルとの商談会



# (新)NPOと県がともに働くプロジェクト事業

## 事業の目的

【県民協働課 予算額 8,520千円】

○多様化する県民ニーズに対しきめ細かな対応・解決を図るため、公共の新たな担い手であるNPO等との協働が不可欠であり、協働の実現のため、県民の声を施策に反映できる事業提案制度を構築・実施

## 事業の概要

### 1. 県民(NPO)提案型/県提案型協働事業制度の構築・実施

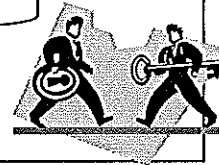
#### (1) 県民(NPO) 発案/県提案の企画を協働事業化(3件)

- ① NPO等提案型: NPO等から県政に対する事業提案  
民間の自由な発想を取り入れ、地域課題へのきめ細かな対応
- ② 県提案型: 県から協働により効果を発揮する事業をNPO等へ提案

※ 提案のあった事業について企業(CSR)へ参画を募集  
企業ノウハウや資金、労務提供による事業拡大

#### (2) 既存事業の協働事業化(2件)

・県提案型: 専門家等を交えNPO等の意見により既存事業のブラッシュアップを実施

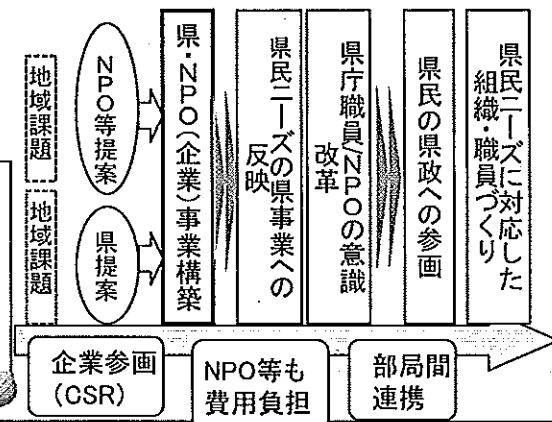
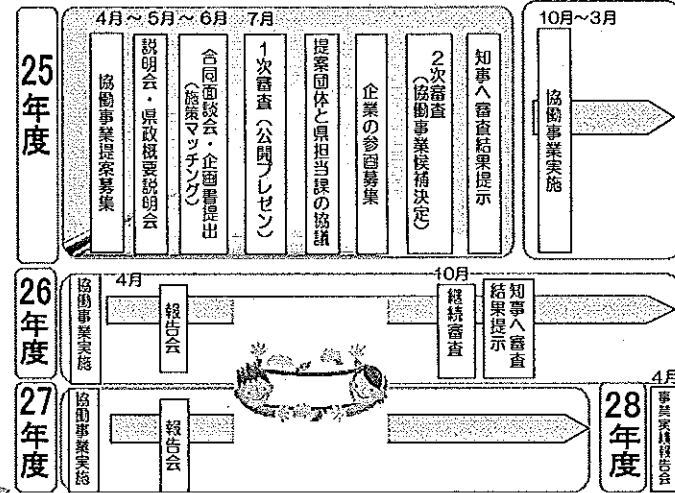


### 2. 県政概要説明会・顕彰制度・研修・市町への支援

- ① 県政概要説明会: 重要課題をはじめとした県の取組をNPO等へ紹介
- ② 顕彰制度(知事表彰): 協働の優良事例を表彰(職員・NPO等)し協働事業をPR
- ③ 研修: 県庁職員向け、NPO向けの勉強会を実施(協働の必要性等)
- ④ 市町への支援: 専門家を交え各市町共通の課題解決に向けた取組を支援



【事業スケジュール】(H25年度提案分)



# 大浦お慶プロジェクト事業

【男女共同参画室 予算額 11,152千円】

## 事業の目的

○女性の起業等による新たな社会参画へのチャレンジや、社会の新たな担い手となる女性のキャリア形成を支援することにより、女性力を活かした地域の活性化を図る



## 事業の概要

起業等新たに  
チャレンジしたい  
将来をイメージ  
できる目標と  
なる人がほしい  
なにか始めたい  
けどどこに  
聞けばいいの  
先輩起業者に  
経験談を  
聞きたい  
起業に向けた  
専門的なアド  
バイスが欲しい

起業等のチャレンジ支援  
若い世代の女性を支援

女性が気軽に相談  
できる窓口を設置

**女性の起業等のチャレンジ支援/キャリア形成支援【就業支援・人材育成】**

**女性の新たな社会参画や多様な働き方の実践への支援** 起業等を目指してチャレンジする女性を支援

①チャレンジスタート枠(1,000千円×5件):女性の新たな起業等へのチャレンジを支援  
②ステップアップ枠(500千円×1件):①の事業の成長(=起業化)への更なるステップを支援

---

**I 県内の先駆者やロールモデルの提示**

○働く女性等のロールモデルの発掘・交流  
○県内ロールモデル集の作成による啓発

**II 女子学生・働く女性対象のセミナーを開催**

○女子学生のためのキャリア形成セミナー  
○働く女性のためのキャリアアップセミナー

これから社会に出る女子学生  
や  
働く女性のキャリア形成を支援

---

**女性の起業等に係る相談体制の充実【女性が生き生きと活躍できる基盤づくり】**

対面相談 H25.1～開始  
メール相談 H25.3～開始

各種相談窓口の一覧  
○働きたい ○起業したい  
○子育て・介護について知りたい  
・ロールモデルの紹介・・・など

中小企業診断士等の専門家から、女性の起業スタイルや特長にあわせたアドバイス  
※段階・必要に応じ、より専門的な起業支援窓口との連携

起業等により活躍中の「大浦お慶メンバー」に気軽にメールで相談(経験からアドバイス)

交流

★女性の夢や意欲を後押し ↓ 新たな社会参画を支援